

● NO AR · GDN MUSIC 82,3 FM · SÃO PAULO

CONEXÃO SONORA

O único programa de FM em São Paulo 100% dedicado à indústria da música — foco em cena urbana e eletrônica. Um ponto de encontro entre artistas, marcas e uma audiência culturalmente engajada.

Toda quarta-feira · 20h às 22h · FM + digital

APRESENTAÇÃO COMERCIAL 2026 · PATROCÍNIOS

Programa · Oportunidade · Audiência · Cotas · Ativações · Contato

conexaosonora.live · [@conexao_sonora_radio](https://twitter.com/conexao_sonora_radio) · aaron@dnbb.com.br

A música que pulsa na cidade.

A Conexão Sonora é um programa semanal de duas horas, em horário nobre, dedicado a conectar a música ao universo da cultura, da inovação e do mercado fonográfico.

Vai ao ar pela Rádio A Guardiã da Notícia 82,3 FM e digitalmente pelo portal, app, YouTube e Spotify — funcionando como uma ponte real entre artistas, indústria, marcas e audiência.

2h

SEMANAIS

82,3

FM · SP

QUA 20H

AO VIVO

DIFERENCIAIS

- Único programa FM em SP 100% dedicado à indústria musical
- Foco editorial em música urbana e eletrônica
- Cobertura FM + digital (Spotify, YouTube, Instagram, portal)
- Transmissão do Pico do Urubu (Mogi das Cruzes · 1.144m)
- Entrevistas com artistas, DJs, produtores e executivos do setor

A música é o novo prime time.

Cultura urbana e eletrônica movem consumo, comportamento e conversas. Estar dentro desse território posiciona a marca com relevância — não com interrupção.

nº 1

Brasil é o 9º maior mercado da música do mundo — e o maior da América Latina em consumo por streaming.

+70%

do público jovem descobre marcas através de artistas, playlists e conteúdo musical.

SP

é o maior polo cultural e de eventos do país — e a Grande SP concentra a nossa audiência FM.

POR QUE MÚSICA URBANA & ELETRÔNICA

- Público jovem-adulto altamente engajado — descobridores de tendência e formadores de opinião.
- Consumo cross-plataforma: FM + streaming + eventos + redes = múltiplos pontos de contato para a marca.
- Território cultural pouco explorado por rádio FM tradicional — baixa saturação publicitária.
- Afinidade natural com categorias premium: bebidas, moda, tecnologia, mobilidade, energéticos, entretenimento.

As vozes **no comando.**

DJ · APRESENTADOR · CURADOR

RAMILSON MAIA

DJ, produtor e nome de referência na cena eletrônica brasileira. Traz décadas de estrada, ouvido afiado e o olhar de quem viveu cada virada da música no Brasil.

PROFESSOR · COMUNICADOR · C&O DNBB MUSIC GROUP

AARON MELLO

Professor, comunicador e C&O da DNBB Music Group. Referência da cena eletrônica brasileira e representante do setor no Congresso Nacional, conectando artistas, mercado e público.

Últimos convidados

EPISÓDIO #30

CACTUNES

Indie rock paulistano · Crema Club

EPISÓDIO #28

HEISEN

Trap nacional & cena urbana

EPISÓDIO #27

KLEBER BARRY

Funk, soul & memória

EPISÓDIO #23

JAMM / KASINO

Kasino / Massiva

Já passaram por aqui

- DJ Mau Mau
- Renato Cohen
- DJ Andy
- DJ Vadão
- Kleber Barry
- Sebastian Soul
- Banda AI9
- Rooney Yoyo
- DJ Marnel
- Lisa Bueno
- Meriva
- DJ Sheldon
- Gui Boratto
- Mattic
- Scooby
- Gianpietro Cactunes
- Ditto Music
- Rodrigo Ratto
- Mystical
- Tamborim Records
- Jubas (DNB na Bike)
- DJ Julião
- Tania Saraiva
- Gonçalo Vinha (DJ Sound)
- DJ Patife
- DJ Nine (Subgrave)
- Duoscience
- Dimitry (Megavonts)
- Caio França (Dep. Federal)
- Drumagick

Audiência qualificada.

Transmissão do Pico do Urubu (Mogi das Cruzes — 1.144m), Grande SP e Alto Tietê.

2-2,5M

ALCANCE ESTIMADO DO DIAL FM

+100 MIL

OUVINTES/MÊS QUALIFICADOS

+3 MILHÕES

ALCANCE NAS REDES SOCIAIS

16-45

FAIXA ETÁRIA PRINCIPAL

PERFIL COMPORTAMENTAL

- **Interesses:** Música eletrônica, urbana, cultura, entretenimento e inovação.
- **Comportamento digital:** Forte presença em streaming, redes sociais e conteúdo online.
- **Estilo de consumo:** Acompanha artistas, eventos, festivais, tendências e lançamentos.
- **Perfil econômico:** Classes A, B e C+, com interesse em experiências, tecnologia, moda e lifestyle.
- **Concentração:** Público 25-40 anos, urbano, conectado e culturalmente engajado.
- **Diferencial:** Formadores de opinião e descobridores de tendências.

COBERTURA FM 82,3

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| • São Paulo (Z. Leste) | • Mogi das Cruzes |
| • Guarulhos | • Suzano |
| • Itaquaquecetuba | • Ferraz de Vasconcelos |
| • Poá | • Arujá |
| • Guararema | • Santa Isabel |
| • Biritiba Mirim | • Salesópolis |

Cinco motivos para entrar.

01

POSICIONAMENTO CULTURAL

Sua marca dentro de um território de credibilidade — música, arte e comportamento — associada a artistas e nomes que a audiência já respeita.

02

BAIXA CONCORRÊNCIA

Nicho FM pouco explorado por rádio tradicional: sua marca aparece com clareza, sem competir com dezenas de anunciantes na mesma faixa.

03

AUDIÊNCIA REAL E QUALIFICADA

FM + digital = mais de 100 mil ouvintes/mês qualificados na Grande SP, com +3 milhões de alcance mensal nas redes.

04

CONTEÚDO INTEGRADO

Merchans com testemunho ao vivo dos apresentadores — publicidade que soa recomendação, não interrupção. Recall muito maior que spot avulso.

05

PARCERIA, NÃO ANÚNCIO

Reuniões mensais, ativações sob medida, projetos especiais e conteúdo dedicado. Construimos a presença da marca junto com você.

Cotas de patrocínio

Formatos sugeridos — também montamos pacotes sob medida.

COTA

WARM-UP

R\$ 4.000/mês

- Apoio cultural do Conexão Sonora
- 1 inserção comercial no break/programa
- 4 spots rotativos mensais (GDN Music)
- Logo na página de patrocinadores
- 1 story mensal
- Relatório mensal simples

COTA

GROOVE

R\$ 6.000/mês

- Assinatura na abertura e encerramento
- 1 inserção comercial no break/programa
- 8 spots rotativos mensais
- Logo em peças digitais selecionadas
- 2 stories mensais
- 1 post mensal
- Logo nos reels
- Relatório mensal

MAIS PROCURADO

COTA

DROP

R\$ 10.000/mês

- Patrocinador master
- Citação abertura/encerramento
- 1 inserção no break/programa
- 12 spots rotativos mensais
- 1 merchan integrado/mês pelos apresentadores
- Logo nas principais peças
- 1 post dedicado mensal
- Até 4 stories mensais
- Logo nos reels
- Relatório mensal

NAMING RIGHTS

COTA

HEADLINER

R\$ 15.000/mês

- Chancela: "Conexão Sonora by [Marca]"
- Naming abertura/encerramento
- 1 inserção no break/programa
- 20 spots rotativos mensais
- 2 merchans integrados/mês
- Logo em todos os materiais oficiais
- 2 posts dedicados mensais
- 4 a 6 stories mensais
- 1 ação promocional/mês
- Reunião mensal + Relatório

Além das cotas: **ativações sob medida.**

MERCHAN AO VIVO

testemunho integrado

Leitura integrada ao conteúdo pelos apresentadores — publicidade em formato de conversa, com autoridade e recall alto.

SPOTS FM

pacotes 3 / 5 / 10

Spots de até 30s inseridos na programação da GDN Music, em breaks e comerciais — cobertura FM contínua.

PROJETOS ESPECIAIS

conteúdo dedicado

Entrevistas patrocinadas, séries temáticas e conteúdos co-criados com a marca — desenhados sob medida.

/ IDEIAS DE ATIVAÇÃO PARA MARCAS PARCEIRAS

- Palco Conexão em festivais e eventos parceiros

- Série de episódios temáticos co-assinados pela marca

- Sorteios e experiências para audiência (ingressos, produtos)

- Playlist oficial no Spotify curada pelo programa + marca

- Cobertura de bastidores em eventos patrocinados

- Painel de conteúdo com artistas embaixadores da marca

Marcas & parceiros **que passaram por aqui.**

Selo de credibilidade: o programa já recebeu — como convidados, entrevistados ou parceiros — nomes reconhecidos da indústria musical e de mídia.

Ditto Music

Philips

KWAI

TF Magazine

Distroloop

DJ Ban EMC

Crema Club

DMC Brazil

Onerpm

Tamborim Records

Subgrave

Massiva

DNBB Music Group

GDN 82,3 FM

“**Conexão Sonora é mais que um programa: é um ponto de encontro entre quem faz música, quem consome cultura e quem quer construir marca com relevância.**

AARON MELLO · RAMILSON MAIA · APRESENTADORES

/ VAMOS COMEÇAR?

Próximos **passos.**

01

CONVERSA INICIAL

Chamada de 30 min para entender objetivos da marca, público-alvo e orçamento disponível.

02

PROPOSTA SOB MEDIDA

Enviamos plano com cota recomendada, ativações e cronograma — em até 3 dias úteis.

03

ASSINATURA & ONBOARDING

Contrato, briefing criativo, produção de assinaturas e spots. Entrada no ar em ~15 dias.

04

NO AR + RELATÓRIO

Sua marca ao vivo toda quarta, com relatório mensal de entregas e reunião de acompanhamento.

VAMOS CONSTRUIR ALGO JUNTOS

Fale com o comercial

Aaron Mello · C&O DNBB Music Group · co-apresentador Conexão Sonora

E-MAIL

aaron@dnbb.com.br

WHATSAPP

(11) 96659-1247

INSTAGRAM

@conexao_sonora_radio

conexaosonora.live · Toda quarta · 20h às 22h · GDN Music 82,3 FM